

JEANJEAN résiste bien à une conjoncture difficile

Le Groupe Jeanjean occupe une place de leader sur le marché des vins de qualité du Sud de la France : Languedoc, Roussillon, Vallée du Rhône, Sud-Ouest, Provence.



Communication financière :
Jean-Michel Choffel - tél : 04 67 88 80 00
jm.choffel@jeanjean.fr
Second Marché ISIN FR0000053043
Reuters JNJJN.PA Bloomberg JEA FP
www.jeanjean.fr

milliers d'euros	VENTES DE MARCHANDISES			CA TOTAL		
	2003	2004	écart	2003	2004	écart
1 - Société mère:						
- 1er trimestre	19 631	21 041	7,18%	19 631	21 314	8,57%
- 2ème trimestre	28 206	25 414	-9,90%	28 894	26 097	-9,68%
- 3ème trimestre	28 185	25 211	-10,55%	28 470	25 195	-11,50%
cumul au 30/09	76 022	71 666	-5,73%	76 996	72 606	-5,70%
2 - CA consolidé						
- 1er trimestre	32 097	32 779	2,13%	34 851	34 503	-1,00%
- 2ème trimestre	38 180	38 365	0,48%	40 276	40 403	0,32%
- 3ème trimestre	43 649	41 090	-5,86%	45 570	43 419	-4,72%
cumul au 30/09	113 925	112 234	-1,48%	120 696	118 326	-1,96%

La croissance enregistrée sur l'export et le traditionnel, associée à l'essor progressif de ses filiales permet à JEANJEAN de compenser en partie l'érosion des ventes en Grande distribution sur le troisième trimestre.

Le Pôle service à la viticulture, après un premier semestre difficile et grâce au plan de redressement engagé, amorce une reprise qui devrait se confirmer dans les prochains mois.

A fin septembre, le Groupe JEANJEAN affiche un chiffre d'affaires de 118,3 M€ en léger repli (-1,5%).

La poursuite du plan stratégique "Parallèle 45°", l'amélioration permanente de la rentabilité des acquisitions réalisées, l'essor des marques Maisons et la poursuite de la croissance attendue sur l'Export et le réseau traditionnel permettent à JEANJEAN d'amortir les difficultés conjoncturelles que traverse le secteur et met le Groupe en situation de profiter pleinement d'une reprise des marchés.