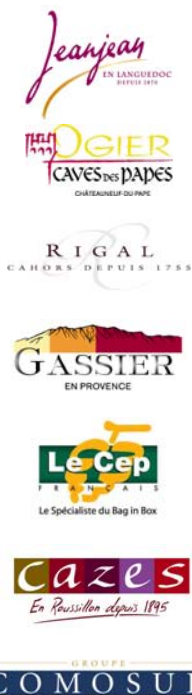


## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2005

Le Groupe Jeanjean occupe une place de leader sur le marché des vins de qualité du Sud de la France : Languedoc, Roussillon, Vallée du Rhône, Sud-Ouest, Provence.

<b>1 - Société mère</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>écart</b>
<b>- 1er trimestre</b>	21.314	18.083	-15,2 %
<b>2 - Groupe consolidé</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>écart</b>
<b>- 1er trimestre</b>	34.503	30.272	-12,3 %

en millions d'euros



L'effet conjugué de la baisse des prix des vins et des ventes, principalement sur la Grande distribution française, expliquent le repli de l'activité sur le premier trimestre.

Le marché traditionnel, ainsi que le marché Export, malgré les difficultés des vins français à l'international, devraient continuer à progresser en 2005.

Le pôle service a largement amorcé la reprise de son activité. Le chiffre d'affaires est en hausse de 23% et le plan de redressement est conforme à nos attentes.

16 mai 2005

Communication financière :  
Jean-Michel Choffel - tél : 04 67 88 80 00  
jm.choffel@jeanjean.fr  
Eurolist C - ISIN FR0000053043  
Reuters JNJJ.PA Bloomberg JEA FP  
www.jeanjean.fr