



BONNE RESISTANCE DE L'ACTIVITE ET DES MARGES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 36,3 M€(-2,6%)

Chiffre d'affaires (M€)	2008			2009			Var.
	Production et Négoce	Services	Total	Production et Négoce	Services	Total	
1er trimestre	36,8	0,4	37,2	35,9	0,4	36,3	-2,6%

UNE BONNE RESISTANCE DE L'ACTIVITE ET DES MARGES

Dans un marché global du vin qui souffre d'une conjoncture économique mondiale difficile, le groupe Jeanjean a réalisé un chiffre d'affaires de 36,3 M€ en léger recul de -2,6%.

Le ralentissement des ventes a été constaté uniquement à l'international avec une baisse de l'activité de 10% pour une facturation totale de 13,1 M€ En France, le groupe a réussi la performance de maintenir une croissance de 3% de son chiffre d'affaires.

Les marges progressent grâce à l'amélioration du mix-produit et à la poursuite de la croissance des marques « maisons ».

PERSPECTIVES : POURSUITE DU PLAN 5^{EME} GENERATION

Le groupe JEANJEAN va poursuivre avec vigilance et détermination la mise en œuvre de son plan de développement axé sur la croissance de sa rentabilité et sur l'amélioration de sa notoriété.

Le groupe JEANJEAN reste ainsi confiant sur la réalisation à court terme de ces objectifs malgré la conjoncture actuelle.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2009, le 17 juillet 2009

A propos de Jeanjean

Le Groupe Jeanjean, leader des vins de qualité du Grand Sud de la France est implanté à travers ses MAISONS DE VINS en Languedoc avec JEANJEAN, à Châteauneuf du Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX..

JEANJEAN	Contacts	ALMEA
Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel		Murielle Plavis
Tél. : 04.67.88.80.00 jm.choffel@jeanjean.fr		Tél. : 0 1.47 23 05 42 mplavis@almeaconseil.com

