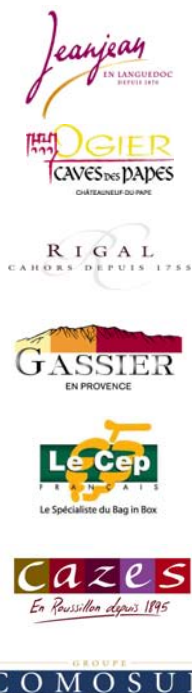


Résultats semestriels 2005

Activité et résultats consolidés

Le Groupe Jeanjean occupe une place de leader sur le marché des vins de qualité du Sud de la France : Languedoc, Roussillon, Vallée du Rhône, Sud-Ouest, Provence.

<i>millions d'euros</i>	S1 2005 IFRS	S1 2004 IFRS	Var. %	S1 2004 Publié
CA consolidé	67	72	- 6,7 %	75,1
Résultat opérationnel	0,77	0,48	+ 58 %	0,47
Résultat net part du Groupe	0,02	-0,40	NS	-0,50



Le premier semestre de l'année 2005 est marqué par les tendances suivantes :

- **la baisse notable des ventes de Vin de Table** en volume, accentuée en valeur par la baisse des prix. Cette perte d'activité est toutefois en partie compensée par la très bonne tenue des volumes de ventes de nos Marques (+7%) et Bag in box (+14%) qui permet de limiter ainsi l'érosion du CA à 6.7%.
- **La baisse nette des ventes en Grande distribution** (-13 %).
- **Le redressement du pôle service** (CA + 28% et résultat à - 70 K€ contre - 830 K€ sur S1 2004) **et de la filiale Américaine Cannon Wines** (+ 48% en volumes et réduction des pertes 300 K€).

Perspectives

La croissance attendue des ventes à l'exportation, l'amélioration du mix-produit et des marges brutes ainsi qu'une forte progression des filiales dont la rentabilité en 2005 doit progresser de plus de 50% nous permettent d'anticiper une amélioration sensible des résultats au second semestre.

Un second semestre où JEANJEAN, lance son plan « Ouverture 2008 ». La restructuration du pôle Languedoc, le remaniement énergique de notre organisation Grande distribution pour relancer les ventes et la poursuite de la réduction des charges (- 3.7% sur le premier semestre) sont les premiers chantiers mis en œuvre avec la recherche d'acquisitions sur le Grand-Sud de la France.

Information financière :
Jean-Michel Choffel
tél : 04 67 88 80 00
jm.choffel@jeanjean.fr

EUROLIST C
ISIN FRO000053043
Reuters JNJJ.PA
Bloomberg JEA FP

www.jeanjean.fr

26 octobre 2005