

## Résultats semestriels 2006

Le Groupe Jeanjean occupe une place de leader sur le marché des vins de qualité du Sud de la France : Languedoc, Roussillon, Vallée du Rhône, Sud-Ouest, Provence.

Le Conseil d'Administration du 24 octobre 2006, réuni sous la présidence de Bernard Jeanjean, a approuvé les comptes consolidés à fin juin 2006.

millions d'euros	S1 2006	S1 2005	Var. %
CA consolidé	70,6	67	+ 5,4 %
Résultat opérationnel	1,4	0,77	+ 80 %
Résultat net part du Groupe	0,38	0,02	NS



Le chiffre d'affaires du semestre progresse de plus de 5% à périmètre constant. L'activité en grande distribution française retrouve enfin le chemin de la croissance (+1,7%) grâce aux réorganisations réalisées et au développement des marques phares comme *Les Embruns* et *La Caraf'*. Le secteur traditionnel est stable dans une conjoncture difficile pour les vins en restauration. La progression de l'export s'accélère encore avec une croissance de 12,2% qui se confirme sur l'année 2006. L'activité est portée, outre les marques, par l'essor du bag in box (+33 % en volume) et la croissance du chiffre d'affaires des filiales. L'activité du pôle service reste également bien orientée (+ 7%). Les résultats du semestre, en forte hausse, sont conformes à nos prévisions. Le résultat opérationnel double, d'une part grâce à l'évolution favorable de l'activité, d'autre part grâce au maintien des marges brutes et à la maîtrise des charges, accélérée par les synergies industrielles mises en œuvre (transfert du site de conditionnement en bag in box en mars 2006).

Le résultat net part du Groupe s'établit à 380 K€, à comparer à un résultat à l'équilibre fin juin 2005.

Comme prévu, toutes les filiales du pôle vin, toujours plus performantes, affichent une contribution positive.

### Perspectives

Le pôle vin va bénéficier au second semestre d'une activité en croissance, tant sur le marché domestique qu'à l'international.

La rentabilité profitera aussi de l'amélioration du fonctionnement opérationnel de l'unité bag in box.

Les prévisions 2006 d'activité (environ 150 M€) et de résultat net (autour de 2,5 M€, en hausse de 25%) sont confirmées.

Le Groupe JEANJEAN poursuit son plan de développement Ouverture 2008, avec le renforcement de ses pôles régionaux et une implantation sur la région bordelaise qui pourrait intervenir d'ici à la fin de l'exercice.

Information financière :  
Jean-Michel Choffel  
tél : 04 67 88 80 00  
[jm.choffel@jeanjean.fr](mailto:jm.choffel@jeanjean.fr)

EUROLIST C  
ISIN FRO000053043  
Reuters JNJJ.PA  
Bloomberg JEA FP

[www.jeanjean.fr](http://www.jeanjean.fr)