

## Cession du pôle services et recentrage sur son cœur de métier

Le Groupe JEANJEAN vient de signer un protocole de cession de son 'Pôle Service Embouteillage Mobile' avec le Groupe Euralis.

Cette opération, conforme à la stratégie du groupe, va permettre à JEANJEAN de se recentrer totalement sur son cœur de métier, la production, le négoce et l'élevage des Vins de Qualité du Grand Sud de la France.

Pour rappel, cette activité de services avait contribué en 2006 à hauteur de 7.8 M€ au chiffre d'affaires consolidé du groupe pour une perte nette de -0.3 M€. La cession aura donc un impact immédiatement positif sur les résultats du groupe et permettra également une amélioration sensible de son niveau d'endettement.

Au cours des prochains mois, le groupe va poursuivre sa stratégie de croissance externe ciblée autour de toutes ses filiales du Grand Sud de la France.

Prochaine publication : Le chiffre d'affaires du 1 semestre 2007 fin juillet.

### A propos de Jeanjean

*Historiquement implanté en Languedoc, le Groupe JEANJEAN a débuté en 2002 une politique active et ciblée de croissance externe afin de s'imposer comme l'un des premiers acteurs des vins de qualité. Le Groupe JEANJEAN est implanté dans tous les vignobles du grand sud de la France à travers ses filiales JEANJEAN en Languedoc, OGIER à Châteauneuf du Pape, GASSIER en Provence, RIGAL à Cahors, CAZES en Roussillon et Antoine MOUEIX à Saint-Emilion.*

*En 2006, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 150 M€, dont plus de 39% réalisé à l'export.*

#### JEANJEAN

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel  
Tél. : 04.67.88.80.00  
jm.choffel@jeanjean.fr

#### Contacts

#### ALMEA

Murielle Plavis  
Tél. : 0 1.45.90.45.66  
mplavis@almeaconseil.com