

BON NIVEAU D'ACTIVITE AU 1^{ER} SEMESTRE 2008 : CA 83,1 M€(+16,7%)

⇒ FORTE PROGRESSION DES VENTES A L'EXPORTATION : +25%

Chiffre d'affaires (M€)	2007*	2008	Δ
1er trimestre	32,1	37,2	15,8%
2ème trimestre	39,0	45,9	17,6%
Total 6 mois	71,2	83,1	16,7%

* données IFRS retraitées de la sortie du pôle service fin septembre 2007

Le groupe Jeanjean a réalisé au 1^{er} semestre 2008, un chiffre d'affaires de 83,1M€ en progression de 16,8% en valeur et de 10% en volume.

Après un premier trimestre déjà en forte croissance (+15,8%), le 2^{ème} trimestre a donc été particulièrement soutenu avec une hausse des ventes de +17,6%.

Cette bonne performance a été obtenue par l'ensemble des maisons de vin et sur l'ensemble des réseaux de distribution.

Les ventes à l'exportation qui bénéficient à plein de la montée en gamme des vins du groupe ont enregistré la plus forte progression avec une hausse des facturations de 25% et représentent, avec plus de 40% des ventes, le premier canal de distribution du groupe Jeanjean.

Le pôle Bordelais, acquis en 2007, contribue à cette montée en gamme et poursuit son développement avec un chiffre d'affaires qui atteint 5,9 M€ sur le semestre contre 3,1 M€ l'an dernier.

PERSPECTIVES

Le bon niveau d'activité réalisé sur la première moitié de l'exercice 2008 confirme une nouvelle fois la pertinence de la stratégie mise en place depuis plus de 5 ans par le groupe Jeanjean, laquelle repose sur la montée en gamme régulière de ses maisons de vin ancrées dans les terroirs, associée à une force de vente centralisée et adaptée à chaque réseau de distribution.

Le pôle Bordelais s'inscrit parfaitement dans cette stratégie et devrait dépasser les prévisions initiales de ventes fixées à 15M€, pour atteindre en 2008 près de 20M€.

Prochaine publication : Les résultats semestriels 2008 le 4 septembre 2008.

A propos de Jeanjean

Historiquement implanté en Languedoc, le Groupe JEANJEAN a débuté en 2002 une politique active et ciblée de croissance externe afin de s'imposer comme l'un des premiers acteurs des vins de qualité. Le Groupe JEANJEAN est implanté dans tous les vignobles du grand sud de la France à travers ses filiales JEANJEAN en Languedoc, OGIER à Châteauneuf du Pape, GASSIER en Provence, RIGAL à Cahors, CAZES en Roussillon et Antoine MOUEIX à Saint-Emilion.

JEANJEAN	Contacts	ALMEA
Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel		Murielle Plavis
Tél. : 04.67.88.80.00 jm.choffel@jeanjean.fr		Tél. : 0 1.47 23 05 42 mplavis@almeaconseil.com