




Très forte progression du chiffre d'affaires en France et à l'export (+ 25 %)

Doublement du résultat opérationnel : 1,63 M€

Poursuite du désendettement

Données auditées en normes IFRS (M€)	30 juin 07		30 juin 08		Var.
Chiffre d'affaires	71,73		83,07		+ 16 %
Marge Brute	22,97	32,0 %	25,45	30,6 %	+ 11 %
Résultat opérationnel	0,86		1,63		+ 89 %
Résultat financier	- 0,70		- 0,94		+ 34 %
Résultat net d'impôt des activités cédées en 2007	0,66		-		
Résultat net part du groupe	0,80		0,42		- 42 %
Résultat net part du groupe avant résultat des activités cédées	0,14		0,42		x 3

Forte progression du chiffre d'affaires

Au cours du 1^{er} semestre 2008, toutes les maisons de vin du groupe Jeanjean ont connu une activité soutenue avec un chiffre d'affaires total qui atteint 83,07 M€, en hausse de 15,8 % en valeur et 10 % en volume. Les exportations affichent une progression de 25 %. Elles ont profité pleinement de la montée en gamme des vins du groupe et de la parfaite intégration de l'entité bordelaise Antoine MOUEIX acquise en 2006 qui a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 M€ ce semestre contre 3,4 M€ sur l'exercice 2007 (12 mois).

Doublement du résultat opérationnel

Le groupe, sous le coup de la hausse des matières premières, a enregistré un léger tassement de sa marge brute à 30,6 % contre 32 % atteints l'an dernier. En revanche, l'optimisation des organisations, notamment de l'entité bordelaise, a permis une amélioration sensible de sa rentabilité. Ces gains associés à la progression de l'activité

expliquent l'amélioration du résultat d'exploitation qui atteint 1,63 M€ ce semestre, soit un quasi doublement par rapport au 1^{er} semestre 2007.

Au final, le résultat net part du groupe Jeanjean atteint 0,42 M€ contre 0,14 M€ un an plus tôt (avant résultat des activités cédées).

Poursuite du désendettement

Les résultats dégagés ce semestre ainsi que le produit des cessions d'actifs non stratégiques réalisées depuis un an ont contribué positivement à la structure du bilan. Le gearing s'est ainsi fortement réduit passant de 227 % en juin 2007 à 178 % en juin 2008.

Perspectives

Ce premier semestre 2008 conforte le modèle unique de développement du Groupe Jeanjean, spécialiste des vins de qualité du grand sud de la France. Antoine Leccia, Président du Directoire, anticipe une nouvelle progression des ventes et de la rentabilité au cours du second semestre.








Information financière :
Jean-Michel Choffel
tél : +33 1 47 88 80 00
jm.choffel@jeanjean.fr
Contact Alméa :
Murielle Plavis
tél : +33 1 47 23 05 42,
jeanjean@almeaconseil.com
EUROLIST C
ISIN FR0000053043
Reuters JNJNI.PA
Bloomberg JEA FP