

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre

- ✓ Poursuite des acquisitions
- ✓ CA + 14,9 %      RNPG - 5,5 %
- ✓ Prévisions maintenues pour l'année



*Le Groupe Jeanjean occupe une place de leader sur le marché des vins de qualité du Sud de la France : Languedoc-Roussillon, Vallée du Rhône, Provence, Sud-Ouest.*

### Contact

Jean-Michel CHOFFEL  
Tel : 04 67 88 80 00  
jm.choffel@jeanjean.fr  
www.jeanjean.fr

Second Marché  
ISIN FRO000053043  
Reuters JNUN .PA  
Bloomberg JEA FP

Données consolidées en M€	30/06/03	30/06/03 proforma (*)	30/06/02
Chiffre d'affaires	75,2	68,6	65,5
Résultat d'exploitation	2,0	1,95	2,3
Résultat courant	1,5	1,4	1,8
RNPG	0,90	0,79	0,95

(\*) Comptes 06/2003 proforma : sans intégration des variations de périmètre du 1<sup>er</sup> semestre 2003

Jeanjean poursuit son plan stratégique "Parallèle 45°". Les objectifs prioritaires de croissance externe sur le Grand Sud de la France, d'internationalisation du Groupe et de développement du pôle de service se sont traduits par les acquisitions suivantes:

- Rigal (Cahors), Gassier (Provence), Cep Français (acquisition du solde du capital), SCEA Coccinelle (Côtes du Rhône), Cannon Wines (San Francisco)
- Comodoc (mise en bouteille à la propriété), Impressions de l'Enclos (imprimerie).

Dans un contexte international difficile pour les vins français, l'activité s'est fortement reprise au deuxième trimestre, en particulier sur le marché français. Les ventes à l'exportation sont plus pénalisées sur le deuxième trimestre. Au global, la croissance organique du chiffre d'affaires, à + 4.7%, reste positive.

Le résultat d'exploitation du semestre absorbe à la fois la forte hausse des prix des vins à l'achat, le ralentissement des marchés export et les charges liées aux opérations de croissance externes.

Le résultat net part du Groupe avant survaleurs et hors résultat exceptionnel (retraité de l'impôt) ressort en progression de 15%.

### Perspectives favorables pour le 2<sup>nd</sup> semestre

Nous constatons sur le troisième trimestre une progression du CA et une amélioration sensible des marges, ce qui nous permet de confirmer pour l'année 2003 l'objectif d'une croissance à deux chiffres de l'activité et des résultats.

4 octobre 2003